

I. Wycena

Przedmiotem wyceny jest nagranie oraz montaż sześciu promocyjno- informacyjnych filmów wideo według poniższych wytycznych:

Zakres usług świadczonych przez Wykonawcę w ramach niniejszego zamówienia obejmować będzie co najmniej:

1. Opracowanie scenariusza filmu.
2. Realizację materiału filmowego i jego pozyskanie.
3. Specyfikacja techniczna filmów.
4. Realizacja wersji językowych.
5. Podkład muzyczny.
6. Oprawa graficzna.
7. Dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego.
8. Materiały źródłowe, znaki graficzne i zobowiązania cywilno-prawne.
9. Termin wykonania usługi.

Ad. 1. Opracowanie scenariusza filmów

Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie scenariusza filmów obejmującego:

- a) wstęp,
- b) wypowiedź-wywiad,
- c) pytania do wywiadu zostaną przygotowane w konsultacjach merytorycznych z kierownikiem zadania projektu UNIVERSEH,
- d) przygotowanie wspólnej koncepcji filmów wraz ze sposobem ich nakręcenia(wspólne hasło, wspólna część łącząca wszystkie filmy),
- e) tematyka filmów- poszczególne filmy wideo powinny stanowić pewną całość oraz wpisywać się w następujące wytyczne projektu UNIVERSEH: promowanie udziału kobiet w studiach w zakresie technologii kosmicznych i możliwości zawodowych wynikających z tych studiów. Poprzez narzędzia komunikacyjne, takie jak filmy przedstawiające wzorce do naśladowania w sektorze kosmicznym (od studentek, menedżerów, astronautek i inżynierów), będziemy aktywnie podnosić świadomość i zachęcać kobiety do poszerzania horyzontów i rozważania kariery w sektorze kosmicznym. Produkcja sześciu angażujących filmów, aby promować sektor kosmiczny jako właściwą ścieżkę kariery dla kobiet. Filmy przedstawiać różne kobiety prezentujące swoją drogę do pozycji, którą obecnie zajmują. Te filmy dadzą młodym kobietom możliwość podejmowania decyzji dotyczących ich przyszłej kariery zawodowej, na których mogą wzorować się.

W oparciu o przygotowany scenariusz (zaakceptowany uprzednio przez Zamawiającego), zrealizowany zostanie materiał filmowy.

Ad. 2. Realizacja materiału i jego pozyskanie.

Materiał zrealizowany zostanie zgodnie ze scenariuszem zaakceptowanym przez Zamawiającego i obejmować będzie wszystkie elementy wymienione w pkt. 1. oraz:

- a) Nagranie wywiadu ze wskazaną przez Zamawiającego osobą według następującego sposobu: w kadrze widoczna jest tylko osoba udzielająca wywiadu, wywiad powinien być przeprowadzony w środku obiektu, w danej uczelni albo miejscu pracy, w zamkniętym pomieszczeniu. Osoba w pozycji siedzącej. Nagranie powinno być wykonane za pomocą kamery umieszczonej na statywie (zalecana kamera DSLR, full HD, 25 klatek/sek.) wraz z dźwiękiem z mikrofonu krawatowego w dobrze oświetlonym miejscu,
- b) Przygotowanie wytycznych dla realizacji materiałów filmowych dla Partnerów,
- c) Pozyskanie materiału - nagrań pięciu wywiadów od Partnerów - z 4 ośrodków partnerskich w projekcie UNIVERSEH tj. następujących instytucji: Uniwersytet w Tuluzie (2 nagrania) ,Uniwersytet Luksemburski (1 nagranie) Uniwersytet Techniczny w Luleå (1 nagranie), Uniwersytet Heinricha Heinego w Düsseldorfie (1 nagranie),

c) Montaż 6 promocyjno- informacyjnych filmów wideo. W skład montażu wchodzi: zmontowanie filmu, wmontowanie wstępu i zakończenia, wmontowanie wszystkich wymaganych logo projektu przekazanych przez Zamawiającego, wmontowanie napisów w językach: polskim, francuskim, niemieckim i szwedzkim.

Ad. 3. Specyfikacja techniczna filmów

Długość trwania każdego z filmów –4- 6 minut.

Obraz w rozdzielczości 1920 x 1080 px (Full HD)

Proporcje obrazu: 16:9

Produkt finalny zostanie dostarczony w formatach: MP4, MOV, WMV

Dostarczenie sześciu plików filmów oraz wersji scalonej filmów.

Ad. 4. Realizacja wersji językowych

Filmy będą nagrane w języku angielskim. Napisy zostaną wykonane w czterech wersjach językowych: polskiej, niemieckiej, szwedzkiej, francuskiej. Napisy należy dostarczyć w formie pliku *.srt.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie pozyskanie, wybór oraz prawidłowe wstawienie napisów do filmu dostarczonych tłumaczeń z języka angielskiego na języki: francuski, szwedzki, niemiecki, polski z następujących instytucji: Uniwersytet w Tuluzie, Uniwersytet Luksemburski, Uniwersytet Techniczny w Luleå, Uniwersytet Heinricha Heinego w Düsseldorfie, Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie.

Korekta tłumaczeń – przed zakończeniem całkowitego montażu wymagana jest akceptacja poszczególnych Partnerów, co do prawidłowości umiejscowienia językowego napisów, gotowe filmy zostaną przesłane do każdego z ośrodków, celem weryfikacji poprawności.

Ad. 5. Podkład muzyczny.

Do każdego filmu należy w razie potrzeby zrealizować podkład muzyczny. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie lub licencję. Realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po wcześniejszej akceptacji przez Zamawiającego. Wersja językowa powinna być zgrana z warstwą muzyczną.

Ad. 6. Oprawa graficzna.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie

- a) przygotowanie końcowego slide z dostarczonymi logo projektu.
- b) dostosowanie filmów do wytycznych WCAG2.1.

Ad. 7. Dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego.

Wykonawca przygotowuje i dostarcza Zamawiającemu do jego siedziby pendrive z sześcioma plikami filmów i wersję scaloną filmu oraz prześle w wersji elektronicznej w formacie umożliwiającym ściąganie i zapisywanie dużych plików.

Ad. 8. Materiały źródłowe, znaki graficzne i zobowiązania cywilno-prawne.

Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie

- a) pozyskanie wszelkich pełnych praw autorskich od Partnerów do materiałów audio wideo.

Ad.9. Termin wykonania usługi.

Do 30 sierpnia 2021r.

II. Kalkulacja cenowa:

Usługa	Cena netto	Cena brutto
Nagranie i montaż 6 filmów wg specyfikacji		